Dar tabloul, cât ar costa?

On Februarie 20, 2014

Descoperă ceea ce se potrivește cu adevărat propriei tale personalități, printr-o raportare la elementele componente ale realității asupra căreia te focalizezi.

„Dar tabloul, cât ar costa? M-am întrebat. Să presupunem că aș fi cumpărat acel tablou? Ești nebun, mi-am zis. Doar nu mori după tablouri în general. Era destul de adevărat. Dar voiam acel tablou. Mi-ar fi plăcut să fie al meu. Mi-ar fi plăcut să pot să-l atârn pe un perete, să stau și să-l admir cât aș fi vrut, știind că îl posed. În întregime.

*Eu ! Cumpărând tablouri. Părea ceva nebunesc. M-am uitat la tabloul acela din nou. Şi din nou. Şi din nou. Era diferit față de celelalte. Dorința de a avea acel tablou nu se justifica și oricum nu-mi permiteam, pesemne, prețul. Eram, totuși, în bani în perioada respectivă. Era scump, dar merita.” **

Leadership: Ești deschis în privința explorării unei noi zone de identificare a ceea ce contează cu adevărat pentru reconfigurarea ta în relația dintre ceea ce îți justifică nevoia de a încerca ceva diferit și disponibilitatea ta de a investi în ceva costisitor?

Cea mai bună cale de a înțelege leadershipul, printr-o raportare la elementele componente ale mediul extern care acționează indirect asupra întregii tale ființe, este de a-ți focaliza atenția asupra a ceva anume care prezintă interes pentru formarea ta ca om. Sau, mai bine zis, de a selecta informațiile relevante pentru conținutul propriei tale interiorități, care să sporească acea satisfacție de a te simți împlinit fiindcă ai reușit să pui accent pe un lucru cu care te poți mândri atât personal, cât poate și în fața celorlalți.

Să ajuți leadershipul să se dezvolte din punct de vedere al capacității de utiliza concomitent multiple surse de interes, de inspirație și de motivație, care să cuprindă inclusiv estimarea proprie a posibilităților de ascensiune spre un alt nivel de abordare a lucrurilor, este o cerință fundamentală pentru a deveni mai deschis în privința experiențelor noi de autocunoaștere. De explorare a perimetrelor existențiale și profesionale, dotate cu noi resurse de automodelare a personalității.

Între nevoia de a încerca ceva diferit și disponibilitatea de a investi în ceva costisitor există un raport de continuitate de la întreg la parte, contribuind la crearea unui personaj de accentuată complexitate.

Mai întâi ești un om a cărui valoare personală este exprimată prin raportare la un produs, prin comparație cu un preț care continua să crească. Apoi, ești un om a cărui existență se confundă cu arta, prin recunoștința față de profunzimea unei creații, față de nevoia imperativă de schimbare a perspectivei, dar și față de aspirația către stabilitatea formei, chiar și cu prețul sacrificării farmecului particular al lumii.

Leadership: Îți manifești recunoștința față de ceea ce ne vine dintr-o anumită direcție, apreciind valoarea unui unicat care nu își propune să ajungă în producția de serie?

Tabloul reprezintă un lucru de valoare de care nu te poți dispensa, numai în cazul în care el însuși reflectă valoarea unei experiențe creatoare, pe deplin grăitoare atât prin mesaj cât mai ales prin părțile ei de lumină. Este posibil să nu recunoaștem imediat valoarea unei asemenea experiențe, ci doar atunci când privim în urmă și retrăim amintirile pe care ni le-a lăsat.

Valoarea unei experienţe creatoare se maximizează doar dacă în mintea celor pe care vrem să-i influenţăm se creează o anumită fidelizare faţă de un brand, o dependenţă de lucrul bine făcut, exprimate prin următoarea formulare: „Mi-a plăcut chestia asta şi o recomand tututor".

Însăşi faptul de a te axa pe lucrurile care te poziţionează într-o lumină favorabilă în faţa autorităţii tale personale, sporind-o prin plăcerea de a savura o experienţă inedită, de tipul " *îmi pot permite o mică desfătare* " este o provocare care îţi pune la încercare capacitatea de a te apropia de ceea ce îţi lipseşte, de ceea ce te interesează cu adevărat. Şi care poate să devină o parte din tine. O pasiune. O temelie solidă pentru formarea unui caracter stabil şi permanent "în viaţă", care asigură o mai uşoară gestionare a resurselor leadershipului.

Motivaţiile tale ascunse te vor pune în faţa unui tablou cu multe încurcături. Vei începe să explorezi o nouă latură a designului tău interior, dublând anumite impulsuri interioare, anumite plăceri sau nevoi, cu decizii care să susţină solidaritatea faţă de propriile tale convingeri şi valori.

Dacă nu vrei să te trezeşti în situaţia de a fi prins în mijlocul unei degringolade de ordin valoric la nivelul personalităţii, va trebui să le deznozi şi să le clarifici, înainte de a intra în "turbulenţele" de ordin material pe care leadershipul le produce deseori.

Leadershipul este tabloul acela la care te uiţi din nou şi din nou. Şi din nou. E diferit faţă de celelalte. Chiar dacă dorinţa de a avea acest tablou nu se justifică, trebuie să-ţi permiţi preţul de a-l recomanda celorlaţi ca pe un însoţitor perfect al meseriei de artist, ca pe un reper de neevitat în crearea imaginii personale şi un excelent instrument de lucru pentru aprofundarea conţinuturilor de gândire şi de natură emoţională pe care tebuie să le parcurgă ceilalţi.

Dar tabloul, cât ar costa? aduce în prim plan acea nevoie imperioasă de autoevaluare permanentă a inventarului tău de piese şi accesorii ce adună laolaltă o mare varietate de configuraţii propriei tale fiinţe. Aceste configuraţi pot avea un grad de dezordine mai ridicat, cuprinse între plăcerea de a gândi şi gândirea plăcerii.

Iar aceste configuraţii au ca rol conştientizarea valorilor personale, găsind în tine noi resurse de stimulare a interesului pentru alcătuirea unui nou tip de personalitate – care se acceptă pe sine, se înţelege pe sine şi se autodepăşeşte prin puterea de a-şi întreţine corespunzător nevoile şi dorinţele.

* Notă: Agatha Christie - Endless Night

Source: https://neculaifantanaru.com/dar-tabloul-cat-ar-costa.html